

CASO DE EXITO



SanCor Salud es un Grupo de Medicina Privada, líder en su rubro en Argentina, que cuenta con más de 40 años de trayectoria ofreciendo un servicio de salud de excelencia. Gracias a su importante distribución geográfica, sus 300.000 Asociados reciben atención personalizada en sus 60 Centros de Atención y las 450 Entidades, ubicadas en distintos puntos del país, por lo que les resulta clave contar con herramientas comunicacionales eficientes y efectivas.



ITFactory es una empresa Argentina fundada en 2007, especializada en análisis e implementación herramientas de colaboración y aplicaciones de Workflow.

Cuenta con personal capacitado, y más de 10 años de experiencia implementando soluciones IBM Social Business, ya sea en ambientes onpremise o Cloud. Como integradores, o en proyectos llave en mano.

ITFactory tiene la categoría Advanced dentro de la red de Canales de IBM, y está Radicada en el ámbito de CABA.

+ PROBLEMÁTICA INICIAL DIFICULTAD PARA MANEJAR GRANDES VOLÚMENES DE INFORMACIÓN EN LAS CASILLAS DE CORREO DE LOS USUARIOS

SanCor Salud se encontraba frente a la problemática de no poder manejar con eficiencia grandes volúmenes de información en las casillas de correo de los usuarios, así como también tenía la imposibilidad de implementar nuevos servicios de colaboración adicionales al correo, sumado al elevado costo de mantenimiento de la solución, que estaba gestionado por un tercero.

CASO DE EXITO

+ IMPLEMENTACIÓN

La implementación consistió en la migración de **1300** cuentas de correo corporativo a **suscripciones SaaS de IBM Connections Cloud S1**. El proyecto comenzó con la evaluación de la solución y pruebas piloto, realizadas con la ayuda del Canal y Fabricante, durante abril y mayo. La compra de suscripciones fue realizada en Junio de 2015, siguiendo con la migración de datos en Julio y se finalizó saliendo a producción el 31 de Agosto. Esto llevó a poder solventar las necesidades, de mejorar las prestaciones del correo electrónico, sumar tecnologías de colaboración, reducir el costo total de propiedad (TCO) de la solución y asegurar una continua evolución tecnológica en materia de comunicación y colaboración, que demandaba el negocio. La misma provee entre otras prestaciones:

- Correo de 50GB, Antivirus y Antispam integrados.
- 1TB de almacenamiento por usuario, edición de archivos en línea.
- Comunidades y Grupos de Trabajo ilimitados, foros de discusión y herramientas sociales.
- Audio y Video punto a punto. Reuniones Virtuales hasta 200 usuarios concurrentes.

La solución afectó a la totalidad de empleados de la empresa, repartidos dentro de los más de 50 centros de atención al Asociado en todo el país.

+ LOGROS Y RESULTADOS

Mediante la implementación de esta solución en SanCor Salud, la empresa obtuvo una mayor eficiencia operativa con una gestión centralizada de funcionalidades, una alta flexibilidad para implementar funcionalidades nuevas a través de software adicionales provistos por **ITFactory**, también se pudo implementar en todos los celulares corporativos de los empleados Apps Móviles ya que antes la utilización de Traveler era selectiva ya que tenía un costo adicional por cuenta. **“El proyecto permitió que la empresa pueda disponer de tecnología de vanguardia respecto a las herramientas de comunicación y colaboración con las que pueden contar sus empleados”** manifestaron los representantes del Área de Sistemas de **SanCor Salud**.



PRODUCTOS OFICIALES IBM

1300 suscripciones SaaS de IBM Connections Cloud S1.

SERVICIOS

- Migración de Cuentas y Datos del Ambiente OnPremise a SaaS (Correos, contactos y Agenda).
- Implementación de Solución SaaS en modalidad llave en mano. SkillTransfer y fuerte acompañamiento al cliente en todas las etapas del proyecto.

TARGET

Todas las empresas.

www.AKTIO.com

www.sancorsalud.com.ar

www.itfactory.com.ar